

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

PT Pandawa Media Komunika merupakan *agency/konsultan Public Relations* yang berada di Gading Serpong, Tangerang. *Agency* ini berdiri sejak tahun 2014 dan resmi menjadi PT pada tahun 2016. PT ini dipimpin oleh Bapak Dihar Dakir dari awal. Beliau membangun PT Pandawa Media Komunika atau yang dikenal juga sebagai Pandawa PR bersama istrinya, Fanny Febyanti. Mereka merupakan lulusan jurnalistik dan sudah berada di dunia jurnalistik cukup lama. Setelah keluar dari pekerjaannya, mereka membangun Pandawa PR dengan harapan dapat memberikan solusi bagi klien yang membutuhkan jasa bidang komunikasi.

Selama kurun waktu kurang lebih 6 tahun belakangan, PT Pandawa Media Komunika telah menangani cukup banyak klien-klien dari perusahaan ternama dan sampai saat ini pun perusahaan tersebut masih mempercayakan PT Pandawa Media Komunika sebagai konsultan *public relations* perusahaan mereka.

Gambar 2.1 Logo PT Pandawa Media Komunika



Sumber: PT Pandawa Media Komunika

Logo PT Pandawa Media Komunika memiliki serangkaian arti yaitu:

- a. Warna yang berada di logo merupakan gambaran dari serangkaian orang, dengan latar belakang yang berbeda. Warna tersebut juga dapat menggambarkan berbagai kegiatan yang dapat dilakukan dan ditangani oleh PT Pandawa Media Komunika.

- b. Logo PT Pandawa Media Komunika menggambarkan orang-orang yang bergandengan dan saling menyambung sebagai bentuk penggambaran bahwa setiap manusia terhubung dan terhubung satu sama lain dan tidak dapat dipisahkan di dalam dunia komunikasi.
- c. Moto dari PT Pandawa Media Komunika yang berbunyi “*We Manage Perception*” merupakan pernyataan bahwa Pandawa PR dapat membentuk persepsi publik terhadap suatu perusahaan maupun kasus dan hal lainnya.

PT Pandawa Media Komunika sadar bahwa masalah yang sering ditemui para perusahaan atau *client* mereka adalah adanya produk atau jasa yang bagus dan di marketing yang solid, namun gaung di masyarakat kurang terdengar. Para perusahaan tersebut belum memahami bagaimana cara mengkomunikasikan apa yang mereka punya kepada publik. Strategi diperlukan untuk bisa memperkenalkan produk dan jasa suatu perusahaan kepada khalayak dan itulah yang dibantu dan disiapkan oleh PT Pandawa Media Komunika.

PT ini sendiri menyediakan jasa konsultan *public relations* dan dalam aktivitasnya, PT Pandawa Media Komunika memberikan berbagai layanan yang mencakup:

2.1.1 Media Relations

Pendekatan komunikasi yang didasarkan pada mempengaruhi pembuat kebijakan dan organisasi non pemerintah tentang peran penting bisnis dalam mencapai sosial dan nasional melalui media. Dengan memilih berbagai platform media untuk mencapai tujuan, kami memastikannya setiap pesan dikirimkan secara tepat waktu. Kegiatannya berupa:

- *Media Engagement*

Merupakan salah satu cara menarik perhatian publik melalui media dan mendapatkan respond dari *audience*.

- *PR Audit*

Merupakan salah satu metode untuk merencanakan suatu program berdasarkan input yang akurat dengan riset.

- *Media Management*

Mengelola media dalam mengantarkan berita terbaru suatu perusahaan maupun produknya.

- *PR & Media Research*

Melakukan riset terkait kemauan publik dan berita terkini.

- *Crisis/Issue Management*

Membantu klien dalam menangani permasalahan atau krisis yang terjadi di perusahaannya.

2.1.2 Corporate Branding

Media massa merupakan sarana mengkomunikasikan pesan klien secara efektif dan kepada audiens yang tepat serta menciptakan nilai positif dari suatu perusahaan dan menyebarkannya kepada khalayak. Kegiatannya berupa:

- *Matte Release*

Jenis artikel advertorial yang mengandung komunikasi persuasif, tampak seperti artikel namun sebenarnya mempromosikan sesuatu.

- *Message Development*

Mengelola penyampaian pesan terkait kegiatan komersil ataupun publikasi

- *Media Buying*

Membayar media untuk mendapatkan promosi atau komersialisasi di media-media yang sesuai dengan produk.

- *Product Launches*

Membantu prosesi publikasi produk yang baru diluncurkan.

- *Conferences & Exhibitions*

Mengorganisir kegiatan konferensi ataupun eksibisi.

- *Promotional support*

Menyediakan program bantuan untuk melakukan riset dunia marketing.

- *Focus Groups Brand Activation*

Kegiatan promosi untuk berinteraksi lebih banyak dengan penggunaanya.

- *Brand Bonding*

Menciptakan hubungan emosional dengan memberikan perhatian yang lebih kepada konsumennya.

- *Media Internal*

Menyalurkan sarana penyampaian dan penerimaan informasi di internal perusahaan yang biasanya bersifat bukan komersial.

2.1.3 Digital Communication

Ledakan digital dan sosial mempersulit cara terbaik untuk melibatkan audiens. Melalui tim *Digital Marketing* Pandawa PR, klien akan difokuskan pada peta strategis untuk bertemu pelanggannya secara *online*. Pandawa PR akan memikirkan cara baru serta kreatif untuk menggabungkan solusi digital maupun sosial dengan media tradisional yang akan menghubungkan masyarakat. Kegiatannya berupa:

- *Social Community Relations & Management*

Membantu membina hubungan baik dan harmonis antara perusahaan dengan masyarakat dalam ranah sosial.

- *Blogger Engagement*

Membantu meningkatkan interaksi unggahan perusahaan dengan khalayak dalam meningkatkan pola komunikasinya.

- *Platform Evaluation & Management*

Membantu mengkonstruksi panduan evaluasi komunikasi perusahaan.

- *Website Development & User Experience*

Meningkatkan penggunaan website dan membantu mengatur UI agar pengalaman pengguna menjadi lebih baik.

- *Advertising/Paid Media*

Memproses komersialisasi suatu produk yang dipasarkan perusahaan.

- *Mobile Marketing*

Kegiatan marketing yang menggunakan iklan di *smartphones*, *tablets*, atau gawai lainnya.

- *SEO/SEM*

Meningkatkan proses optimasi terhadap website dan aspek didalamnya serta memperbanyak *search engine* sesuai yang diinginkan perusahaan)

- *Analytics*

Memberikan laporan berupa dinamika marketing perusahaan.

Apabila ingin melakukan *company visit* atau mengkontak PT Pandawa Media Komunika, dapat mengunjungi kantornya yang beralamatkan Jl. Jenderal Gatot Subroto No. 53, Medang, Kec. Pagedangan, Tangerang, Banten 15334 atau dapat menghubungi CEO dari PT tersebut yaitu Bapak Dihar Dakir melalui telpon (+62 812-1011-7309), E-mail (dihardakir@gmail.com), dan websitenya (www.pandawapr.com).

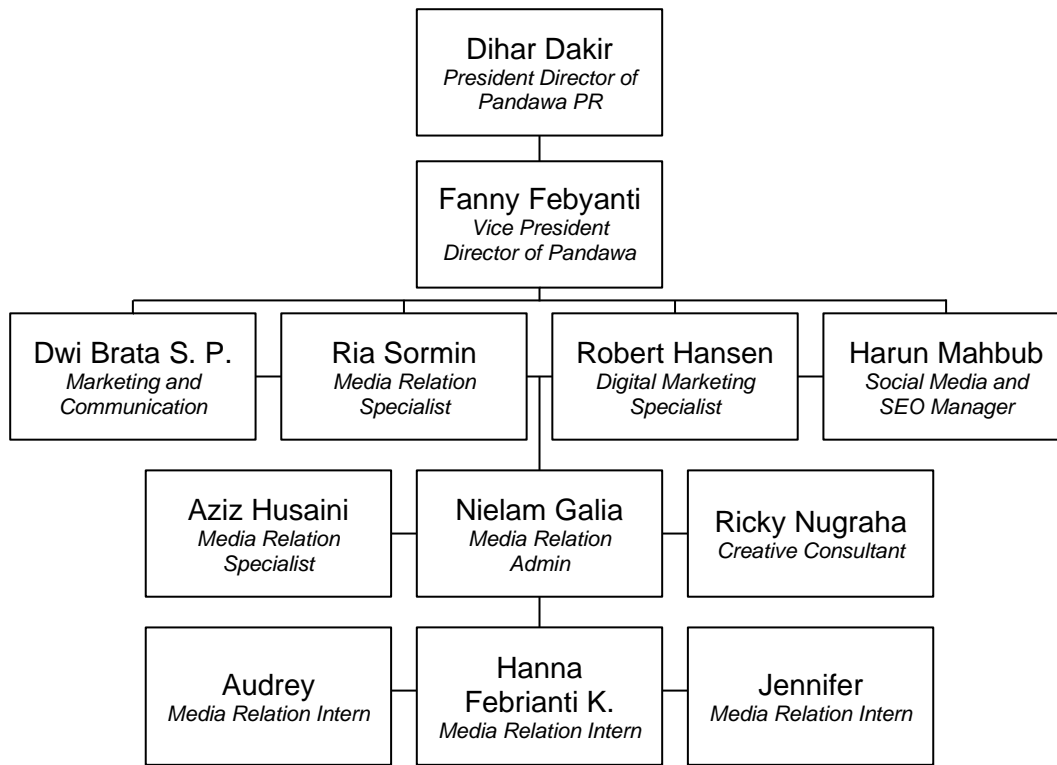
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Saat magang sebagai *Media Relations Intern* di PT Pandawa Media Komunika, penulis menjalankan berbagai tugas yang berhubungan dengan media. Disini penulis memiliki rekan atau teman kerja magang dan berada di divisi yang sama.

Biasanya untuk menangani satu *project*, akan melibatkan seluruh anggota PT Pandawa Media Komunika tersebut. Namun hal ini bersifat fleksibel, tergantung dari seberapa besar *project* yang dikerjakan tersebut. Hampir semua *project* yang dikerjakan berkaitan dengan media. Untuk itu *media relations* memegang fungsi dan peran yang penting dalam setiap *project-project* yang dijalankan di *agency* ini.

Tugas *media relations* di PT Pandawa Media Komunika adalah membuat atau menterjemahkan *press release*, menyebarkan *press release*, *follow up* para media untuk menyebarkan *press release* yang sudah dikirim atau menyebarkan undangan untuk *press conferences*, *media monitoring*, menjembatani antara media dan klien, rapat dengan klien dan seluruh tim, membangun relasi baik dengan media, memperbaharui *media list*, survei ke tempat yang akan digunakan dalam menyelenggarakan *event*, dan membantu divisi lain dalam menjalankan tugasnya.

Bagan 2.1 Struktur Organisasi PT Pandawa Media Komunika



Sumber: PT Pandawa Media Komunika

Pada dasarnya, setiap orang di PT Pandawa Media Komunika memiliki tugas dan pekerjaannya masing-masing dengan kapasitas dan tingkat kesulitan yang sama. Dengan budaya yang saling membantu dan bebas mengeluarkan pendapat maupun ide-ide brilian, *agency* ini justru memberi penulis pengalaman magang dengan produktif dan nyaman. Setiap divisi saling membantu sehingga tidak terikat dengan jabatan yang tertera di atas namun tidak menurunkan kualitas hasil kerja yang dihasilkan.